

Servizi Green

La **sostenibilità** fa parte di una **strategia di posizionamento** delle imprese nostre clienti **per competere sul proprio mercato** o su nuovi mercati che stanno affrontando.

La sostenibilità **è un valore** che può e deve essere comunicato sul mercato perché è **garanzia di qualità** e **dimostra attenzione per le persone, l'ambiente e la società**. Per questo ForGreen ha progettato dei servizi che aiutano i Clienti a comunicare la propria scelta sostenibile, posizionare i prodotti sul mercato e diventare consapevoli del proprio impatto ambientale.

Quando un Cliente sottoscrive un contratto di fornitura o ritiro di energia con ForGreen riceve il pacchetto di servizi di green marketing e le linee guida per il loro utilizzo. Il pacchetto di servizi di base, ovvero quello che viene consegnato a tutti i Clienti ForGreen indipendentemente dall'offerta sottoscritta comprende:

1. Il certificato che attesta il consumo e/o produzione di energia verde, tracciabile e sostenibile. Il certificato viene pubblicato anche online sul nostro sito con un contatore delle emissioni di CO2 e barili equivalenti di petrolio evitati (esempio: <http://www.forgreen.it/forgreenid/carrera/>).



Pagina online:



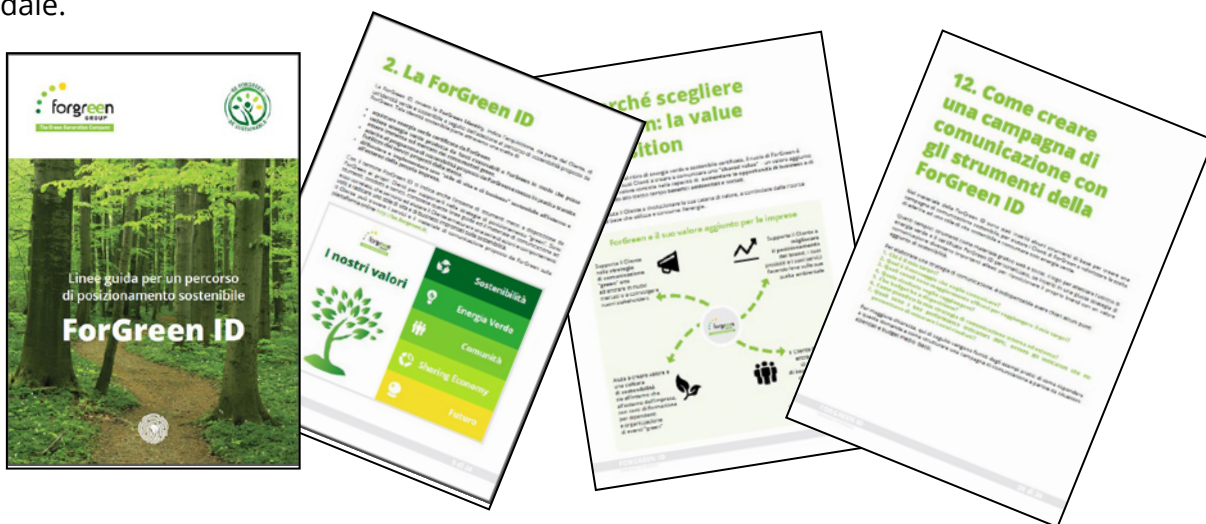

2. Utilizzo del marchio Be ForGreen Be SuSustainable che certifica la partecipazione del Cliente ad un programma di sostenibilità ambientale, con relativo disciplinare d'uso. Questo marchio può essere utilizzato dal Cliente sul proprio materiale commerciale e di comunicazione.



3. Utilizzo del marchio EKOenergy, unico a livello europeo per la certificazione dell'elettricità sostenibile. Questo marchio è utile soprattutto per i Clienti con attività sui mercati esteri, dal momento che vale come garanzia di qualità e sostenibilità a livello internazionale.



4. La "ForGreen ID", ovvero le linee guida e consigli per la creazione di una campagna di posizionamento sostenibile: queste linee guida aiutano il Cliente ad utilizzare al meglio il materiale di comunicazione e i servizi offerti per realizzare la propria identità sostenibile aziendale.



5. ECO-KIT digitale, ovvero materiale di comunicazione grafica da pubblicare sul sito internet o sui propri social network, personalizzato con il logo del cliente e con le tonnellate di CO2 risparmiate grazie al consumo di energia verde:

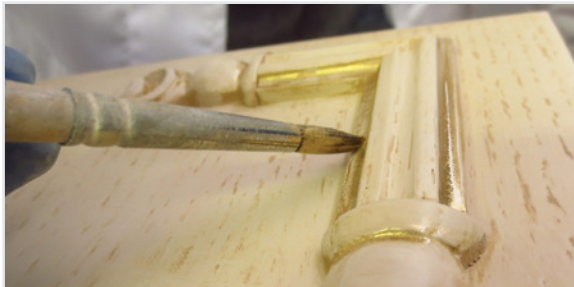


(banner per sito)



(copertina per pagina Facebook)

6. Green Stories, ovvero un'intervista al Cliente, pubblicata sul nostro sito internet, che racconta il motivo per cui il Cliente ha deciso di produrre e/o consumare energia verde certificata e quali sono le azioni da lui intraprese per rendere sostenibile la propria attività. La storia viene elaborata sulla base di un'intervista telefonica fatta dall'ufficio marketing di ForGreen al Cliente. Esempi di Green Stories sono consultabili sul nostro sito: <http://www.forgreen.it/greenstories/>



Ecolux

Parte dall'energia verde il percorso di "ecologia integrale" volto a ridurre l'impatto sull'ambiente



Sostenibilità energetica ed ambientale per la nostra azienda significa la capacità di offrire servizi di qualità grazie ad un processo produttivo che sia in equilibrio costante con l'ambiente e le persone che lo abitano. Vogliamo che questo sia lo stile della nostra azienda e deve poter essere riconosciuto anche dai nostri clienti", dichiara **Diego Marchiori**, Amministratore di Ecolux.

Ecolux è una azienda artigiana del distretto del Mobile Classico della Pianura Veronese specializzata nella laccatura e lucidatura di mobili di lusso in legno, la quale ha fatto proprio l'approccio di sostenibilità introdotto da Papa Francesco nell'enciclica sull'ambiente *Laudato Si'*. Tale approccio, chiamata nell'enciclica "ecologia integrale", ha introdotto una nuova filosofia in Ecolux che mira a rendere l'attività produttiva dell'azienda compatibile con l'ambiente e il territorio circostante.

Avete mai pensato di produrvi energia?
Abbiamo preso in considerazione quest'opzione, passando a tutte le soluzioni dell'etica industriale, al valore giustificato per l'energia e tenuto per il valore, fino al recupero dell'acqua piovana. Il problema è stato sempre che non esisteva un fornitore che potesse fornirci direttamente questo tipo di interventi per produrre la nostra energia. A questo punto abbiamo valutato la possibilità di acquistare energia verde certificata come valida alternativa alla produzione di energia pulita: abbiamo scelto **ForGreen** perché grazie alla tracciabilità dei produttori da cui acquista l'energia verde che ci fornisce, la sicurezza del nostro affidamento a un produttore di energia verde e verde.

Oltre all'acquisto di energia verde, intendete proseguire il vostro percorso di sostenibilità?

C'è chi si impegna in percorsi di sostenibilità al di là dell'acquisto *"Laudato Si"*, dove Papa Francesco parla di una "conversione ecologica integrale": questo è un valore importante che intendiamo trasferire all'azienda. In ogni caso, l'acquisto di energia verde è stata la prima mossa di una nuova filosofia ambientale, successivamente abbiamo cercato di migliorare l'impatto del nostro stile produttivo incrementando l'efficienza di lavoro e l'acqua, l'impiego di materiali di qualità, di materie prime che siano, rendendole sostenibili e riproducibili negli standard, in futuro, se le condizioni lo permettessero vorremmo anche investire in macchine più moderne ed efficienti dal punto di vista ambientale.

Riuscite a trasferire ai clienti il fatto che utilizza energia verde?

I nostri clienti sono consapevoli del fatto che utilizziamo energia verde. Crediamo che lo strumento migliore per valorizzare sul mercato una scelta sostenibile sia una **strategia di comunicazione efficace**, accompagnata da un atteggiamento imprenditoriale innovativo e attento a cogliere elementi che possono aiutare a far distinguere la propria attività.

La ForGreen ID di Ecolux

L'imprenditore attento a ciò che produce e che lo abitano, non basta un'azienda in costante ricerca di soluzioni che rispondano ai criteri di eco-sostenibilità. In una visione organica del mercato si può sapere. A partire dalla ricerca di servizi ad acqua e elettricità, al risparmio energetico. Inoltre, valutare l'uso di risorse rinnovabili come un valore aggiunto e un garanzia di qualità per i propri clienti.

SCOPRI LA CERTIFICAZIONE

Profilo aziendale

Ecolux è una piccola azienda artigiana del Distretto del Mobile Classico della Pianura Veronese specializzata nella laccatura e lucidatura di mobili di lusso in legno, sia classici che moderni.

La trentennale esperienza nel settore del titolare Giorgio Marchiori, unita alla meticolosa attenzione per i materiali, dettagli, ha saputo trasmettere la passione e l'esperienza nella verniciatura dei mobili anche ai suoi collaboratori.

www.ecoluxnaturalcolor.it

#TAGS

- ✓ Ecologia integrale
- ✓ Energia verde
- ✓ Sostenibilità ambientale

COVID19



Carrera Jeans

Dal cotone ai Jeans, nel segno della tutela ambientale e dell'energia verde



I risultati economici ed i vantaggi in termini di salute del territorio sono stati il motore prima che ci ha spinti ad operare nella produzione e nel consumo di energia pulita e rinnovabile. Tramite i nostri quattro impianti di produzione abbiamo in breve raggiunto l'indipendenza dalle fonti energetiche fossili", dichiara **Gianluca Tadolini**, Amministratore Delegato di Carrera SpA.

Carrera Jeans è uno storico marchio veronese di abbigliamento e multibrandista rinomata per la sua linea di vestiti casual e jeans, che esporta in tutto il mondo. Dal 2011 ha deciso di diventare produttore di energia da fonte rinnovabile per tagliare i costi energetici e abbattere l'impatto ambientale. In più, Carrera ha scelto di aderire alla formula F1 Free, un'opzione di ritiro e fornitura di energia proposta da ForGreen SpA.

La vostra azienda ha aderito alla formula innovativa della F1 Free. Può darci un riscontro concreto che ne è derivato?

La scelta di diventare produttori di energia rinnovabile è stata per noi molto importante, ci siamo subito resi conto dei benefici economici che ne derivano. Oltre ad essere produttori di energia, siamo anche dei consumatori energetici. Per questo abbiamo aderito al modello economico proposto dal partner ForGreen, con l'opzione **F1 Free**, una soluzione che permette a ForGreen di acquistare l'energia che ci autoproduciamo in tempo e di rivendere nei nostri negozi distribuiti sul territorio italiano a prezzi vantaggiosi. Il risultato di questa operazione è significativo: ogni kWh di **energia che consumiamo è prodotta dai nostri impianti fotovoltaici**, e questo ci garantisce un importante risparmio economico, oltre che una soddisfazione di contribuire alla riduzione di CO2 nell'atmosfera.

Al di là dei vantaggi ambientali, pensa che la sostenibilità possa aiutare un'azienda a posizionarsi sul mercato?

Il mondo è sempre più attento alle tematiche di sostenibilità, e i consumatori finali vogliono sapere dove e come viene prodotto la merce che comprano. **Essere sostenibili, poter rendere conto al consumatore finale della provenienza delle nostre materie prime (sia sul made in Italy) e del modo in cui sono prodotte, fa parte di un processo di qualità e garanzia che noi forniamo ai nostri consumatori.** La qualità dei made in Italy è conosciuta ovunque, soprattutto all'estero: per tenerci alta il valore del made in Italy è necessario produrre in modo consapevole e sostenibile, potendo garantire la qualità dei processi di produzione e del loro impatto sul territorio.

Ha aderito ad un progetto di energia verde anche a casa, diventando socio prima della Cooperativa Energyland e poi della Cooperativa Energia Verde WeForGreen. Perché questa scelta?

Autoprodurre energia verde anche a casa mi sembrava una scelta coerente con la politica aziendale di Carrera di cercare la sostenibilità nelle nostre azioni. Sono diventato socio della cooperativa Energyland perché ho voluto partecipare in prima persona ad un progetto pensato per valorizzare il territorio veronese: esperienza che mi ha permesso di condividere con la gente del posto l'opportunità di produrre energia elettrica pulita grazie ad un impianto fotovoltaico condiviso. Successivamente è nata la Cooperativa Energia Verde WeForGreen e a mio divertimento sono anche di questo progetto per riuscire a essere completamente a **giubbino energetico di casa mia**. È stato una scelta che mi ha fatto diventare **sostenibile dal punto di vista energetico e ambientale, e non da ultimo dal punto di vista economico**, dal momento che autorizzarsi la propria energia abbattendo considerevolmente il costo delle bollette.

La ForGreen ID di Carrera

A partire dal 2011 Carrera ha deciso di approvvigionarsi esclusivamente di energia rinnovabile e certificata, inizialmente con l'acquisto di ForGreen. I quattro impianti in pieno dei propri stabilimenti produttivi. Gli impianti, realizzati tra il 2009 e 2011, hanno una potenza complessiva di 340 kWp e permettono all'azienda di risparmiare oltre 500 tonnellate di CO2 all'anno grazie al consumo di energia verde. Inoltre, Carrera ha aderito al modello energetico rinnovabile elaborato da ForGreen, il modello F1 Free, che permette a Carrera di consumare il 7% dell'energia che produce a fronte in ForGreen F1 Free, che consuma pari alla perdita, ad un prezzo estremamente competitivo.

SCOPRI LA CERTIFICAZIONE

Profilo aziendale

L'azienda Carrera nasce a metà degli anni '60 a Verona, città in cui si è sviluppato il segno del suo successo, ovvero la capacità di abbinare tecnologie d'avanguardia alla cura artigianale del prodotto, per trasformare un fiore delicato come il cotone in prodotti belli e resistenti.

Le principali unità produttive dell'azienda veronese sono di locate nei più importanti Paesi produttori di materie prime, il cotone, ma proprio a Verona si trova, da sempre, il Centro Design, per garantire tutti gli alti standard e consueti alla tradizione e all'esperienza Italiana. Carrera è "l'industria" di abbigliamento, controlla l'intera filiera, dal produttore al consumatore finale.

www.carrerajeans.com

Pacchetti Green Plus e Tailor-made

Tutti i servizi che abbiamo illustrato sono compresi nell'offerta di base di fornitura e acquisto di energia di ForGreen. Per chi vuole un maggior supporto nello sviluppo dell'identità sostenibile della propria azienda, oltre al pacchetto base ForGreen ha progettato i servizi **Green Plus**, descritti di seguito, e i servizi **Tailor-made**, che rispondono alle precise esigenze del Cliente.

Servizi ForGreen ID	Pacchetti		Extra
	Green	Green Plus	Green Tailor-made
Certificazione "Be ForGreen, Be Sustainable"	✓	✓	
Marchio "Be ForGreen, Be Sustainable" e disciplinare d'uso	✓	✓	
Marchio "EKOenergy" e disciplinare d'uso	✓	✓	
ForGreen ID: linee guida per un percorso di posizionamento sostenibile	✓	✓	
Eco-Kit di comunicazione grafica	✓	✓	
ForGreenStories	✓	✓	
Area Green Network: sito web riservato ai Clienti dove è possibile acquisire contatti e stabilire rapporti commerciali con aziende sostenibili	✓	✓	
Consulente Marketing		✓	
Diagnosi e relazione di sostenibilità		✓	
Percorso educational interno all'impresa		✓	
Eventi o azioni personalizzate			✓
Piano green marketing			✓
Certificazioni qualità, bilanci sociale o progetti CSR			✓

Consulente marketing: per i Clienti con specifiche esigenze ForGreen mette a disposizione un consulente di "green" marketing per aiutarlo a raggiungere i propri obiettivi attraverso l'utilizzo della sua scelta ecologica.

Diagnosi e relazione di sostenibilità: creazione di un report energetico che aiuti il Cliente a monitorare i propri consumi, valutare il proprio impatto ambientale e capire come può migliorare le proprie prestazioni energetiche.

Percorso educational per dipendenti dell'impresa: ForGreen organizza corsi di formazione per i dipendenti e per la forza vendita del Cliente, in modo da renderli consapevoli riguardo alle tematiche di sostenibilità ambientale, sensibilizzarli a comportamenti di risparmio energetico e fornire loro gli strumenti per promuovere la propria impresa grazie al valore aggiunto della scelta ecologica.

Servizio di certificazione: ForGreen offre la possibilità di accreditarsi per ulteriori certificazioni e per la creazione di strumenti di sostenibilità quali relazioni di CSR.